**2023年中山市工业设计大赛**

**黄圃智能家电设计专项赛参赛指南**

**一、大赛背景与目的**

大赛立足本镇的产业基础，调动行业商协会积极性，广泛聚集设计资源，充分发挥广大制造业企业、设计机构、高等院校和专业设计人才的能动性和创造性，推动设计创新投入、新产品开发、品牌竞争力提升；促进工业创新设计与制造业融合互动，全面提升我镇工业创新设计水平和设计成果产业化能力。

本次大赛注重发挥参赛者创造性，适应本土企业和产业的实际需求，解决产业发展难题，架起地方产业与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求之间的桥梁，逐步打造并积累一批理念超前、实用美观、内涵丰富的实物或概念产品；发现、吸引和培育一批关心、支持和热爱工业创意设计的人才，共同参与本镇产业建设；打造市内、省内乃至国内的知名设计交流平台，逐渐形成具有高辨识度、高影响力的品牌活动，同时把本大赛打造成为工业创意设计产品的孵化、展示与宣传平台。

**二、大赛主题**

设计赋能，高质发展

**三、组织架构**

**指导单位**

广东省工业设计协会

广东省家用电器行业协会

中山市工业和信息化局

**主办单位**

中山市黄圃镇工业信息和科技商务局

**承办单位**

中山市工业设计协会

**支持单位**

中山市智能家电研发协同创新中心

中山市家用电器行业协会

电子科技大学中山学院

中山火炬职业技术学院

中山职业技术学院

中山市技师学院

 仲恺农业工程学院

五邑大学

湖南科技大学

 湖州师范学院

 澳门圣若瑟大学

 深圳浪尖设计集团

**四、大赛日程**

（一）第一阶段（方案发布及启动）

2023年8月，确定大赛规则、宣传方案，明确活动组织机构、评审委员会。

（二）第二阶段（作品征集、宣传阶段）

8月至10月在省内外各地开展线上线下宣传征集工作，各专业人士参与。

（三）第三阶段（作品评选与表彰）

1、初评：10月中旬，由大赛组委员会分别对各分类参评作品进行评审，筛选出入围作品参与终评，并进行公示。

2、终评：11月中旬，入围选手将集聚角逐，通过作品演示和评审答辩，最后评出大赛的获奖名次，并进行公示。

**五、大赛征稿范围**

本届赛事征集范围以智能家电类为主，参赛者根据相应类目通过我市工业设计大赛官网（http://zs-id.zsnews.cn/）提交符合本次专业赛主题的参赛作品。

参赛作品须符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，符合低碳、绿色、环保设计理念，在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。另本次大赛拟分为产品设计组和概念设计组，参赛者可根据主题范围自行创作设计并投稿：

（一）产品设计组

已量产或已开发产品

（二）概念设计组

未量产或未产业化的概念设计

参赛作品原则上须是2022年7月1日后完成的原创作品，且具有完全的只是产权。

**六、参赛对象**

面向以企业、个人或团队形式参赛，参赛对象包括国内外专业设计机构、制造企业、独立设计师、高等院校或在校师生、产品设计爱好者。

产品设计组：面向本市区域企业、机构、院校、个人或团队。

概念设计组：面向以上提及的职业人员及全日制在校学生（大专高职、本科生、研究生、博士生）及其团队。

注：参赛者可以是企业、个人或团队，作品数不限，团队参赛人数不超过5人。同一参赛者投递作品件数不超过4件。

1. **作品提交形式**
2. 初评

1、完整填写《2023中山市工业设计大赛黄圃智能家电设计专项赛报名表》（作品名称以报名表填写为准）。

2、设计方案：A3幅面，使用指定版头竖向排版，精度150DPI展板形式的电子文件，至少提交2幅，文件格式为JPG，每张图大小不超过5MB。表现手法不限。

3、作品视频（非必须）：提供能详细展示产品设计细节和使用方式的视频（3分钟以内，MP4格式，20M以内）。

4、演示文稿（非必须）：8页以内的PPT和PDF（PPT以16:9的比例）。

A．产品组：包括产品创意及概念描述、产品定义、整体效果图、关键细节展示、基本结构及尺寸、中文设计说明、产品量产或销售后取得的社会经济效益等内容；

B．概念组：包括产品创意及概念描述、产品定义、整体效果图、关键细节展示、基本结构及尺寸、中文设计说明等内容；

注：版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示，以确保大赛公正性，否则视为无效作品，取消参赛资格。

5、作品知识产权归属材料（如有）。

1. 终评

1、入围终评作品，参赛者需到评审现场进行答辩，由于特殊原因未能抵达现场者，务必按照组委会要求提供相应的讲解视频，否者，视为主动放弃评审。

2、产品设计组入围终评作品，需提交产品实物，如产品实物体积过大，可提交能够准确反映产品设计品质的小比例模型或功能样机。

3、概念设计组入围终评作品，如有实物或模型样机亦可提交。

**作品征集时间为即日起至2023年10月15日截稿。**

**八、大赛评审形式**

在评审组设立上，组委会将根据所设类目邀请相应的行业专家组成评审组。

在评审作品上，各类目以专项专评的形式，根据评分规则评选出参赛作品的10%作为入围作品参与专业赛终评。专业赛终评评出获奖作品，并进行公示。

在评分标准上，以创新、性能、外观、安全环保、商业价值、社会责任六大方面作为评分基础，总分为100分。另外本次赛事针对产品组特设加分项，该项将以市场认可度作为评分标准，即该产品销量、用户评价、社会影响力等方面，参赛者应在终评前按要求提交相关佐证文件，如：销售合同、发票、线上销售数据、用户反馈意见等。

基础评分项：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **要求内容** | **权重（%）** |
| 创新 | 适当运用科技、材料、元素和工艺方面的创新，对行业发展和核心技术有具有带动作用，设计具有一定的未来指向性。 | 25 |
| 性能 | 产品功能满足实际需要、现实操作、相关安全标准和后期维护等功能要求，是否具有良好的用户体验以及满足社会消费需求。 | 20 |
| 外观 | 产品造型和色彩搭配是否符合美学规则，能否给用户赏心悦目的心理感受以及体现社会流行新趋势。 | 15 |
| 安全环保 | 遵从自然规律和可持续发展理念，减少非再生资源的浪费。从生产到销售过程中，对生态环境、人身安全、社会发展具有保护作用。 | 15 |
| 商业价值 | 具有较好的市场前景及产品性价比，和具有一定的商业价值。 | 15 |
| 社会责任 | 体现社会包容，长远来看，作品或产品为带动经济发展及积累创新文化带来促进作用 | 10 |

**九、表彰和奖励**

本次大赛奖金合计24万元，由中山市黄圃镇工业信息和科技商务局进行发放。其中，概念设计组奖金总额10万元，产品设计组奖金总额14万元。

1、概念设计组

概念设计组设金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀奖10名。获奖作品可直推参加广东省“省长杯”工业设计大赛中山赛区复赛，具体奖金如下:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 名额 | 奖金（万元） | 证书 | 奖杯 |
| 金奖 | 1名 | 3 | √ | √ |
| 银奖 | 2名 | 2 | √ | √ |
| 铜奖 | 3名 | 1 | √ | √ |
| 优秀奖 | 10名 | - | √ | √ |
| 合计 | 16名 | 10 |  |  |

2、产品设计组

产品设计组设金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀奖10名。获奖作品可直推参加广东省“省长杯”工业设计大赛中山赛区复赛，具体奖金如下:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 名额 | 奖金（万元） | 证书 | 奖杯 |
| 金奖 | 1名 | 5 | √ | √ |
| 银奖 | 2名 | 3 | √ | √ |
| 铜奖 | 3名 | 1 | √ | √ |
| 优秀奖 | 10名 | - | √ | √ |
| 合计 | 16名 | 14 |  |  |

**十、赛事配套活动**

专题沙龙：为促进优秀参赛者、人才与行业专家、企业间的深入交流与合作，赛事终评结束后开设专题沙龙，会上邀请知名行业专家、参赛者参与，促进跨界融合，为产品的创作设计迸发新灵感、新思路。在建立有深度、有专业性、有指向性的基础上，助推设计成果产业化，创造出真正属于该行业的优质的，具有行业特色的市场产品。

作品巡展：为提高赛事知名度，展示黄圃镇工业设计力量，体现设计魅力，传达产品亮点。赛事结束后，组委会将通过参与各类展览会，以“中山设计”为品牌，把优秀参赛作品于各专业展会上进行展出，通过展览活动为大家提供一个了解当代本土设计的开放式窗口。另外还将组织中山巡展活动，在粤港澳大湾区及我市多个镇区进行集中展示，吸引更多企业、专业人才关注，打造属于中山设计的品牌展示、品牌赛事。

**十一、其他有关事项**

（一）参赛方法

大赛采用公众报名选拔机制。登录大赛官方网注册账号进入投稿系统，然后按照参赛主题类别提交作品。

（二）本赛事为公益性比赛，参赛选手无须任何参赛费用。

（三）获奖者除获得荣誉及奖金以外，还能获得更大价值。

1、媒体推广

大赛与市内外主流媒体建立合作关系，对大赛进行全程报道，深度挖掘作品本身及其背后的故事，增强优秀设计的社会影响力。

2、产业化

对于具有产业化前景的获奖方案或产品，组委会可组织参赛者与本地制造企业对接，将设计成果产业化。

3、手板制作

获金银铜奖的概念设计作品，将由组委会统一提供手板制作，作品过大的，将采取等比例缩小形式进行制作。

4、终评答辩

入围终评作品，参赛者如无特殊原因务必到现场进行现场答辩，由于地区偏远或疫情原因未能抵达现场者，务必按照组委会要求提供相应的讲解视频，否者，视为主动放弃评审。

5、获奖者将获邀参加颁奖典礼的系列活动。

**中山市工业设计协会**

**2023年5月19日**