



# 2025 中山市工业设计大赛

## 综合赛参赛指南

2025 中山市工业设计大赛现已正式启动。为助力各位参赛选手更好地把握赛事节奏，特制定本参赛指南。本指南详细解读了大赛的赛程安排、参赛要求、评审标准及奖项设置等核心内容，全方位助力选手做好赛前准备、作品创作与参赛申报等关键环节。请各参赛选手仔细阅读。以下是大赛相关事项的详细说明。

### 一、综合赛介绍

主题：设计引领·智造赋能

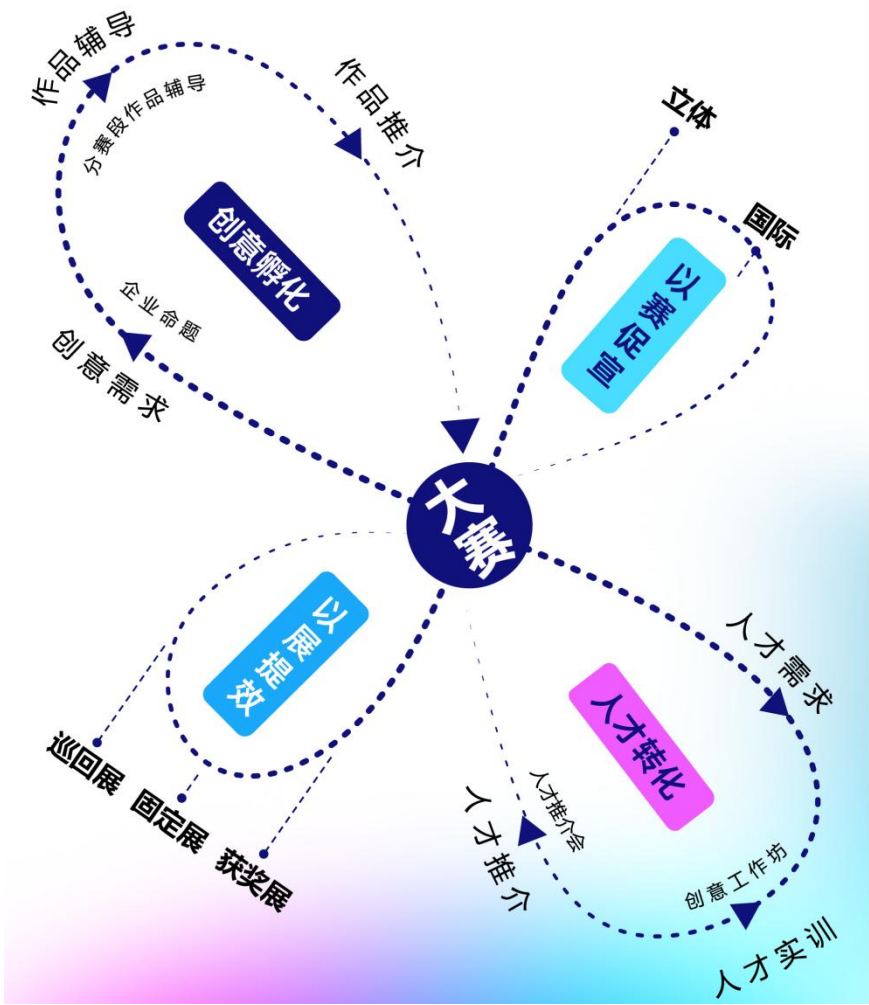
2025 中山市工业设计大赛，聚焦智能化技术与工业设计的深度融合，围绕创意转化和人才转化为目标。

大赛致力于打造全社会关注工业设计的优质氛围，为参赛选手搭建集技艺展示、技术切磋、产业合作的专业平台，推动设计成果与产业需求精准对接，助力中山制造产业创新发展。

### 二、综合赛特色

中山市工业设计大赛作为链接设计创新与产业需求的核心枢纽，始终以“从产业需求出发、到产业发展落地”为导向，通过“企业命题+设计应答”模式孵化定制化创新方案，命题需求调研、创意工作坊、优秀作品与选手推介会三大核心环节，构建“需求挖掘—创意孵化—成果落地”的全链条转化体系，精准赋能中山家电、灯饰、五金等优势产业转型升级，实现设计人才与创新成果的双重价值释放。

在延续"双转化"目标的基础上，本届大赛进一步聚焦"以赛促宣、以展提效"，通过搭建多元化展会平台与全域宣传网络，构建“线上+线下”立体传播矩阵，着力提升中山制造产品的市场曝光度与品牌影响力。大赛立足中山产业基础，整合设计资源与制造优势，推动传统产业向高端化、智能化、品牌化方向发展，实现品牌曝光度与市场影响力的提升。



### 三、参赛范围

综合赛分为产品设计组、概念设计组，征集作品为专项赛以外的其他类别。重点面向人工智能设备、先进装备、智能家电、居家用具、医疗仪器设备、传播设计等领域。

组别	参赛对象	参赛产品要求
产品设计组	面向 <b>中山市内</b> 企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人（团队参赛人数不超过5人）	已量产和已开发产品
概念设计组	面向 <b>国内外</b> 企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人（团队参赛人数不超过5人）。	未量产、未投入市场的概念设计作品

#### 四、大赛类别

##### （一）人工智能设备

基于核心技术下的高精度、高能效、自动化的智能仪器和设备设计。涵盖实验室设备、医疗设备、测量与分析仪器、激光设备、工业设备、游戏设备等领域产品，需突出技术创新性与产业应用价值。

##### （二）先进装备

面向高端制造业、新能源等领域的重型装备与精密机械设计。包括但不限于智能加工装备、自动化生产线、新能源装备、特种作业装备等，需体现设备的先进性、高效性和可持续性。

##### （三）智能家电

智能家电产品的设计与创新。涵盖厨房电器、环境调节设备、智能清洁用品、个护电器等，需强调智能化功能、用户体验与家居场景的深度融合。

##### （四）居家用品

居家生活用品及相关的产品设计。包括家具、厨具、餐具、居家装饰品、卫浴用品、储物用品与家庭安全用品等，注重产品的品质感、美观性与实用性。

##### （五）医疗仪器设备

用于疾病诊断、治疗、康复的医疗设备与仪器设计。涵盖医学影像设备、检验分析仪器、治疗设备、康复器械等，突出精准医疗与人性化设计，体现医疗设备的智能化、小型化与高效化。

（六）传播设计类

具有创新性和视觉交互性的企业产品形象传播设计。包含企业标识、品牌设计、展示设计、包装设计等领域产品与服务。

（七）其他类

以上 6 个类别以外类别。

五、评审标准

产品组	概念组
<b>创新性：</b> 评估产品在功能、技术、材料、形式、理念等方面创新程度。通过引入新的概念，解决问题或满足用户需求，具有独特的特点和差异化的竞争优势。	
<b>实用性：</b> 评估产品的实用性和功能性，考虑产品是否满足用户需求，是否具有友善的人机交互、便利性和可操作性。	
<b>品质性：</b> 评估产品的制造工艺和质量控制带来的品质感和美感，包括材料选择、产品工艺、加工技术、生产效率等方面的考量。	<b>可行性：</b> 评估概念产品的可行性和可实施性，包括技术可行性、制造可行性、市场可行性等方面的考虑。
<b>可持续性：</b> 评估产品的可持续发展和环保性，包括材料的可回收性、能源效率、降低材料、减少污染、引导正向消费需求、生命周期分析等方面的考虑。	
<b>商业性：</b> 评估产品的市场竞争力和商业价值，包括市场潜力、市场需求、市场前景等方面的考量。	

## 六、奖项设置

本次大赛奖金合计 57 万元。其中产品设计组奖金 33 万元，概念设计组奖金 14 万元，。

组别	奖项名称	名额（个）	金额（元）
产品组 (33 万元)	金奖	3	3,0000
	银奖	8	1,5000
	铜奖	15	8000
	优秀奖	30	获奖证书
概念组 (14 万元)	金奖	2	2,0000
	银奖	5	1,0000
	铜奖	10	5000
	优秀奖	30	获奖证书

## 七、参赛价值

- （一）奖金、奖杯、证书
- （二）创意工作坊
- （三）命题组优秀设计作品落地转化
- （四）获奖作品巡回展览
- （五）行业大咖交流
- （六）企业人才需求对接

- (七) 企业创意需求对接
- (八) 工作坊选手就业机会
- (九) 企业参赛作品营销渠道拓展
- (十) 国际赛事名额推荐

## 八、参赛办法

### (一) 参赛方式

大赛采取线上报名的方式征集作品，参赛者登录中山市工业设计大赛官网（<http://zs-id.zsnews.cn/>）进入大赛报名系统填写报名信息及作品资料，所有报名信息以线上为准。

### (二) 参赛须知

1、参赛的一个申报作品只能填报一个类别，同一个参赛者投递作品件数不超过 4 件。

2、一个作品只能由一个申报主体申报，如出现相似度高的两项或多项设计产品，组委会有权利让申报主体出示设计方案和相关佐证依据。

3、本届赛事作品征集截止前，已在其他地市及以上政府举办的工业设计赛事中获铜奖及以上奖项的**概念组作品**不接受重复报名参赛。

4、为便于评审团全面详尽、科学严谨地评审参赛作品，参赛者应按照填报信息清单要求，认真、规范填写参赛作品信息，并建议上传图片及展示视频。

5、所有进入终评答辩的参赛者须提交报名表原件及其他相关的证明材料。

6、本届大赛不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

7、铜奖及以上**产品组**获奖作品需要提供产品实物或模型，组委会用于评审与长期放置公开展示，原则上不予退还参赛者。

8、组委会对**概念组**铜奖及以上作品进行外观模型打样用于长期展示。

9、如未能评出合适的获奖作品，组委会有权搁置相关奖项。

10、大赛的具体要求、细则和安排由组委会办公室适时制定并公告。大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

### （三）作品要求

1、参赛作品须符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，符合低碳、绿色、环保设计理念，在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。

2、产品组作品须为已上市两年内（即 2023 年 7 月 1 日之后），或未上市但能在今年投入产量的，且符合国家产业政策规定的产品。

3、概念组作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品、方案，且在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有较大创新。参赛作品原则上须是 2023 年 7 月 1 日后完成的原创作品，且具有完全的知识产权。

4、进入终评环节的参赛作品需按要求寄送相关作品，若未按要求准时寄达的，将视为放弃资格。

5、产品组：需提供产品实物或等比例可完整体验核心功能的样机或模型；

概念组：需提供可完整展示的样机或数字化模型。

### （四）知识产权

1、参赛作品存在侵权或抄袭，组委会取消其参赛资格，撤销相应奖项及回收奖金，有关法律责任由参赛者全部承担。组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，同时不再递补相关奖项。

2、参赛者须是参赛作品的设计方或所属方，且与他人无任何知识产权纠纷。如申报作品发生侵犯知识产权等违法行为，组委会将取

消该申报主体的申报资格。

3、入围参赛作品将在大赛官方网站公示，公示期间，社会各界如对参赛作品的参赛资格、知识产权有异议，经组委会办公室核实无误后取消其参赛资格。

4、组委会不负责参赛作品拥有权的核实，若存在侵权或违反知识产权的，由参赛者自行承担法律责任。

5、对于所有参赛作品，大赛组委会享有对作品进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。对参赛作品，除组委会和作者（或参赛企业）授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则组委会及作者有追究法律责任的权利。

## **九、组织架构**

### **（一）指导单位**

中山市人民政府

广东省工业设计协会

### **（二）主办单位**

中山市工业和信息化局

### **（三）支持单位**

广东省机械工程学会工业设计分会

深圳市工业设计行业协会

中山市工业设计协会

中山市家用电器行业协会

电子科技大学中山学院

中山职业技术学院

中山火炬职业技术学院

### **（四）协办单位**

各镇（街）工业和信息化主管部门、有关行业组织、院校及有关



单位

**（五）承办单位**

深圳创新设计研究院有限公司

**十、联系方式**

**（一）参赛咨询**

联系人：孟老师

联系电话：189 9890 8156（微信同号）

**（二）问题反馈**

中山市工业和信息化局

联系电话：0760-88306740