

# 2025 中山市工业设计大赛

## 命题组参赛指南

### 一、命题设计组介绍

为加速培育新质生产力，深化设计与制造融合，2025 年中山市工业设计大赛以“设计引领 智造赋能”为主题已正式启动。本届大赛重磅推出“命题设计组”，面向本市制造业重点企业征集真实设计需求，发布精准命题，定向征集优秀设计解决方案，通过“需求征集 — 命题发布 — 方案征集 — 成果转化”的全链条机制，推动设计成果高效落地，实现从创意到产业价值的闭环转化。本指南详细解读了命题组的参赛要求、企业真实需求命题及奖项设置等核心内容，请各参赛选手仔细阅读。以下是命题组相关事项的详细说明。

### 二、命题设计组特色

中山市工业设计大赛作为链接设计创新与产业需求的核心枢纽，始终以“从产业需求出发、到产业发展落地”为导向，通过“企业命题+设计应答”模式孵化定制化创新方案，命题需求调研、创意工作坊、优秀作品与选手推介会三大核心环节，构建“需求挖掘—创意孵化—成果落地”的全链条转化体系，精准赋能中山家电、灯饰、五金等优势产业转型升级，实现设计人才与创新成果的双重价值释放。

### 三、参赛范围

命题设计组参赛范围不局限于特定赛别，参赛者可围绕大赛发布的企业真实命题内容，提交针对性设计解决方案，不受原有作品所属领域或类别限制，重点考察方案与命题需求的匹配度及落地可行性。

参赛对象面向[国内外](#)企事业单位、设计机构、院校、设计团队、

科研机构及个人（团队参赛人数不超过5人）。

#### 四、命题介绍（排名不分先后）

##### （一）华帝股份有限公司：《家居化智能油烟机创新设计》

1、设计主题：围绕"超薄化、智能化、家具化"三大核心趋势，打造具有颠覆性创新的油烟机设计方案；

##### 2、设计要求：

- ① 形态创新：突破传统油烟机造型限制
- ② 极简美学：运用简约纯粹的设计语言
- ③ CMF 创新：注重色彩、材质、工艺的突破性运用
- ④ 空间融合：实现产品与厨柜的极致融合

3、设计目标：通过前瞻性的设计思维，重新定义油烟机的产品形态，展现未来厨房空间一体化美学理念。

##### （二）TCL 空调器(中山)有限公司：《智能空气健康空调设计》

以“科技赋能健康·设计引领未来”为主题，聚焦智能健康空气系统的创新设计，挖掘“看得见的健康呼吸”场景化解决方案；设计一款具备强科技感知度、用户可感知的智能空气健康空调，空调柜机或挂机空调皆可。

##### （三）广东琪朗健康照明科技有限公司：《儿童固定学习场景专业护眼灯》

儿童固定学习场景专业护眼灯，适配全部学习桌的创新形式，打造专业固定学习光环境视力健康，提供舒适、持久的护眼价值。

##### （四）咀香园健康食品(中山)有限公司：《创新概念-杏仁饼/月饼/年货包装设计》

##### 1、设计理念：

- ① 表现传统特产(杏仁饼)的时尚新概念、努力表达“世界

的杏仁饼、中国的咀香园”企业愿景。

② 表达一年一度中秋佳节(月饼)花好月圆人团圆的欢庆节日氛围、突出“广式白莲蓉、当然咀香园”的产品强势理念。

③ 充分展现春(节年)货产品的喜庆氛围，表达咀香园百年待客之道“回家过年 咀香园”以及广东特产、湾区手信的产品概念。

2、目标人群 :具有中高端购买力、热衷传统与时尚融合的老中青消费者。

3、目标市场:中国市场

(五) 中山佳维电子有限公司：《重新定义家中体脂秤/厨房秤》

设计要求：保留“称重”这个核心功能，对其外形、界面、交互方式进行再设计，可融合 AI、物联网、情绪设计等前沿技术。

(六) 中泰家具集团：《灵动悦己·智趣办公-Z 世代未来工作站》

1、主题说明

围绕“灵动悦己·智趣办公”，结合灵活自由、协作高效、智能化和可持续理念，打造简约时尚的办公家具产品。

2、设计要求

① 针对混合协作区域的办公桌、升降桌、休闲区软体产品或其它相关办公家具产品。

② 产品需注重 CMF 的运用，色彩、材质和工艺。

③ 产品需考虑取电走线系统设计，其走线和取电功能需兼顾安全、便捷性与美观性。

④ 产品设计需与中泰品牌调性相吻合，符合高品质、智能化、高效等特点。

⑤ 目标人群：Z 世代年轻人(1995-2009)。

3、混合式办公家具的定义与特点

① 随着信息化技术和工作方式的变革，传统固定式办公空间已经无法满足当代人们的需求，混合式办公空间作为一种新型的办公方式，强调灵活性和自由度，让人们可以更加自由地选择工作和生活空间，是当代人们对办公方式的一种期待。

② 混合式办公空间的需求多样化和个性化是其最大的特点，因此混合式办公家具需要满足用户的个性化需求。

③ 多样化产品定制：混合式办公家具应该提供多样化的产品，以便用户根据自身需求进行组合，满足自己的个性化需求。

④ 产品智能化升级：智能家具是当今科技发展的重要趋势，通过智能化技术的应用，可以帮助混合式办公家具更好地适应混合式办公空间的需求，帮助用户更好地完成工作。

六、奖项设置

本次大赛命题组奖金共 10 万元。新锐设计奖 10 名，优秀奖 20 名。

组别	奖项名称	名额（个）	金额（元）
命题组  (10 万元)	新锐设计奖	10	1,0000
	优秀奖	20	获奖证书

七、参赛价值

- （一）奖金、奖杯、证书
- （二）命题组优秀设计作品落地转化
- （三）获奖作品巡回展览

- (四) 行业大咖交流
- (五) 企业人才需求对接
- (六) 企业创意需求对接
- (七) 国际赛事名额推荐

## **八、参赛办法**

### **(一) 参赛方式**

大赛采取线上报名的方式征集作品，参赛者登录中山市工业设计大赛官网 (<http://zs-id.zsnews.cn/>) 进入大赛报名系统填写报名信息及作品资料，所有报名信息以线上为准。

### **(二) 参赛须知**

1、参赛的一个申报作品只能填报一个类别，同一个参赛者投递作品件数不超过 4 件。

2、一个作品只能由一个申报主体申报，如出现相似度高的两项或多项设计产品，组委会有权利让申报主体出示设计方案和相关佐证依据。

3、本届赛事作品征集截止前，已在其他地市及以上政府举办的工业设计赛事中获铜奖及以上奖项的作品不接受重复报名参赛。

4、为便于评审团全面详尽、科学严谨地评审参赛作品，参赛者应按照填报信息清单要求，认真、规范填写参赛作品信息，并建议上传图片及展示视频。

6、本届大赛不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

7、如未能评出合适的获奖作品，组委会有权搁置相关奖项。

9、大赛的具体要求、细则和安排由组委会办公室适时制定并公告。大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

### （三）作品要求

1、参赛作品须符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，符合低碳、绿色、环保设计理念，在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。

2、命题组作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品、方案，且在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有较大创新。参赛作品原则上须是 2023 年 7 月 1 日后完成的原创作品，且具有完全的知识产权。

### （四）知识产权

1、参赛作品存在侵权或抄袭，组委会取消其参赛资格，撤销相应奖项及回收奖金，有关法律责任由参赛者全部承担。组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，同时不再递补相关奖项。

2、参赛者须是参赛作品的设计方，且与他人无任何知识产权纠纷。如申报作品发生侵犯知识产权等违法行为，组委会将取消该申报主体的申报资格。

3、入围参赛作品将在大赛官方网站公示，公示期间，社会各界如对参赛作品的参赛资格、知识产权有异议，经组委会办公室核实无误后取消其参赛资格。

4、组委会不负责参赛作品拥有权的核实，若存在侵权或违反知识产权的，由参赛者自行承担法律责任。

5、对于所有参赛作品，大赛组委会享有对作品进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。对参赛作品，除组委会和作者（或参赛企业）授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、

宣传等，否则组委会及作者有追究法律责任的权利。

6、企业采用或获奖的设计作品，版权归设计者所有。设计者与企业的合作方式（如成果转化、商业授权、深度开发等）由双方自行协商。大赛组委会不收取相关费用，亦不介入具体合作洽谈，仅提供信息对接平台，最终合作方式由双方自主决定。

## **九、组织架构**

### **（一）指导单位**

中山市人民政府

广东省工业设计协会

### **（二）主办单位**

中山市工业和信息化局

### **（三）支持单位**

广东省机械工程学会工业设计分会

深圳市工业设计行业协会

中山市工业设计协会

中山市家用电器行业协会

电子科技大学中山学院

中山职业技术学院

中山火炬职业技术学院

### **（四）协办单位**

各镇（街）工业和信息化主管部门、有关行业组织、院校及有关  
单位

### **（五）承办单位**

深圳创新设计研究院有限公司

## 十、联系方式

### （一）参赛咨询

联系人：孟老师

联系电话：189 9890 8156（微信同号）

### （二）问题反馈

中山市工业和信息化局

联系电话：0760-88306740